

УДК 316.34/35

ББК 60.54

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Салганова Е. И.

*кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной работы и социологии, Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия
salganova@yandex.ru*

FACTORS OF FORMATION OF PATRIOTISM STUDYING YOUTH

Salganova E.

*PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of Social Work and Sociology, Chelyabinsk state University,
Chelyabinsk, Russia
salganova@yandex.ru*

Аннотация

В статье обозначается актуальность патриотического воспитания; проводится анализ факторов, причин и актуальных проблем становления юношей и девушек патриотами, что позволяет определить особенности и тенденции патриотического воспитания учащейся молодежи на современном этапе.

Annotation

The article indicates the relevance of Patriotic education; analysis the factors, reasons and relevant problems of development of boys and girls patriots, which allows determining the features and trends of Patriotic education of studying youth on the modern stage.

Ключевые слова: гражданская культура, патриот, патриотизм, патриотическое воспитание, социальный институт, учащаяся молодежь, факторы.

Key words: civic culture, patriot, patriotism, Patriotic education, social institution, students, factors.

Современное состояние патриотических ориентаций учащейся молодежи характеризуется как проблемное. Такое положение связано, с одной стороны, с поиском мировоззренческих, культурных, гражданских ориентаций, то есть определенной идеологии современного развития общества. С другой – с недостаточным уровнем гражданско-патриотической, духовно-нравственной, правовой и психологической культуры большинства социальных институтов, традиционно осуществляющих социализацию молодежи (семья, система образования и др.), их неготовностью и неспособностью в настоящее время активно способствовать формированию патриотизма у учащихся [2-4]. Нельзя не согласиться с мнением А.В. Меренкова о том, что патриотизм считается одним из сильнейших социальных чувств, становление которого требует понимания механизмов их формирования и развития у личности в течение всей жизни [1, с. 62].

Проведенный в 2017 году сплошной опрос 340 школьников 9-11 классов и 45 экспертов образовательных учреждений Сосновского района Челябинской области позволил выделить факторы формирования патриотизма учащейся молодежи.

По мнению учащейся молодежи, формировать патриотизм у учащихся должна, прежде всего, семья. На это указывают 76% опрошенных (см. таблицу 1). На втором месте у учащихся – школа, а на третьем – СМИ.

Каждый третий школьник определенно уверен, что и сам молодой человек, в первую очередь, должен формировать патриотизм. Еще практически столько же указывают на роль молодежных общественных объединений. Органы власти и авторитетные люди на шестом и седьмом местах в рейтинге факторов формирования патриотизма у подрастающего поколения. Каждый пятый учащийся доверяет в этом вопросе друзьям,

знакомым. Остальные факторы представлены незначительной долей респондентов.

Таблица 1

Факторы формирования патриотизма учащейся молодежи
(в % к общему числу опрошенных по району и по школам)

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Семья	76	73	86	69	65	90
Школа	67	68	69	56	69	57
Средства массовой информации	45	43	52	38	41	50
Сам молодой человек	31	31	41	50	19	30
Молодежные общественные объединения	29	27	33	31	25	37
Органы власти	25	26	21	13	27	40
Авторитетные люди	23	21	23	19	24	23
Друзья, знакомые	21	24	17	31	20	23
Звезды кино и шоу-бизнеса	7,8	3,6	9,6	19	9,9	0,0
Затрудняюсь ответить	3,9	1,2	4,8	6,3	5,9	0,0
Кто еще? (напиши)	2,4	2,4	2,9	0,0	2,0	3,3
Не ответили	1,5	4,5	1,0	0,0	0,0	0,0
Итого ответов:	332	320	360	332	307	353

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

Среди других вариантов ответов учащиеся выделяют: «история страны», «общество», «тот, кто пользуется авторитетом у подростка», «Владимир Владимирович Путин», «мое окружение», «наше здравомыслие», «мой мозг», «никто». Затруднились с ответом на вопрос незначительная доля опрошенных.

Мнение экспертов в целом совпадает с мнением учащейся молодежи. Подавляющее большинство экспертов определенно уверены, что формировать патриотизм у подрастающего поколения должны, в первую очередь, семья и школа (по 93%). На втором месте у них СМИ, а на третьем молодежные общественные объединения (84% и 51% соответственно). Среди других ответов эксперты отмечают, что формировать патриотизм должно «государство своей социальной политикой».

Несмотря на то, что семья на первом месте в рейтинге факторов формирования патриотизма, только 41% учащихся указывают на то, что она влияет на их становление патриотами (см. таблицу 2).

Таблица 2

Мнения учащейся молодежи о том, а кто, в большей степени влияет на их становление патриотами

(в % к числу ответивших на вопрос, по району и по школам)

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Семья	41	46	39	42	39	37
Школа	23	18	19	42	30	16
Сам молодой человек	7,8	7,9	12	0,0	3,7	6,3
Средства массовой информации	6,9	7,9	11	0,0	4,7	0,0

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Затрудняюсь ответить	6,1	1,3	2,3	8,3	10	19
Друзья, знакомые	4,2	6,6	0,8	8,3	5,6	6,3
Кто еще? (напиши)	4,2	7,9	3,8	0,0	0,9	9,4
Молодежные общественные объединения	2,5	0,0	6,0	0,0	0,9	0,0
Авторитетные люди	2,5	2,6	1,5	0,0	2,8	6,3
Органы власти	2,2	1,3	3,8	0,0	1,9	0,0
Звезды кино и шоу-бизнеса	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Не ответили	16	26	11	38	9,9	10
Итого ответов:	100	100	100	100	100	100

Еще практически каждый четвертый отмечает здесь роль школы, 6,9% респондентов - СМИ, и только 7,8% - на самого молодого человека. Остальные социальные институты отмечены незначительной долей опрошенных. Среди других вариантов ответов школьники выделяют: «общество», «Владимир Владимирович Путин», «мое окружение», «история страны», «мой мозг», «никто». Незначительная доля респондентов затруднились в ответе на вопрос. Часть отказались отвечать.

Эксперты, напротив считают, что в большей степени влияет на формирование патриотизма учеников школа. На это указали 78% опрошенных. На втором месте - семья, а на третьем – СМИ (49% и 36% соответственно). Роль молодежных общественных объединений и авторитетных людей, по мнению экспертов, не существенна. Самих молодых

людей не указал ни один эксперт. Остальные факторы также были отмечены незначительной долей опрошенных.

В тоже время практически все эксперты лично способствуют формированию патриотизма у своих учеников. Причем, чаще это происходит на уроках, занятиях. Еще 78% экспертов формируют патриотизм во время внеклассных, внеурочных мероприятий. Каждый второй эксперт подает личный пример и в процессе общественной работы. Среди других вариантов эксперты выделяют: «уже три года ходят с ребятами на слет военно-патриотических объединений».

Кроме того, эксперты указывают самые актуальные проблемы в становлении юношей и девушек патриотами (см. таблицу 3). На первом месте, по их мнению, кризис ценностей и норм в обществе. На втором – приоритет у учащейся молодежи личных интересов над общественными, а на третьем – равнодушное отношение учащейся молодежи к политике и общественной жизни.

Более трети экспертов считают, что у подрастающего поколения отсутствует мотивация на патриотизм, ей присуща общественная пассивность, нет знаний о патриотизме и существенное влияние оказывает социально-экономическое положение молодежи.

Среди других проблем эксперты отмечают, что «государство само не заинтересовано в этом».

Таблица 3

Мнения экспертов о самых актуальных проблемах в становлении
юношей и девушек патриотами в настоящее время
(в % к общему числу опрошенных по району и по школам)

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Кризис ценностей и норм в обществе	82	80	86	83	84	75
Приоритет у учащейся молодежи личных интересов над общественными	76	40	57	100	84	75
Равнодушное отношение учащейся молодежи к политике и общественной жизни	40	20	43	17	53	38
Отсутствие мотивации на патриотизм	29	20	29	33	37	13
Общественная пассивность молодежи	22	20	29	50	5,3	38
Недостаток знаний о патриотизме	20	60	43	0,0	16	0,0
Социально-экономическое положение молодежи	20	0,0	29	33	21	13
Затрудняюсь ответить	4,4	0,0	0,0	0,0	5,3	13
Какие еще? (напишите)	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0
Таких проблем нет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Не ответили	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого ответов:	293	240	314	317	305	263

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

Приоритет у учащейся молодежи личных интересов над общественными отмечают все эксперты Томинской СОШ. Больше здесь оказалось и тех, кто считает, что существенное влияние на формирование патриотизма оказывает общественная пассивность молодежи и социально-экономическое положение молодежи.

На первом месте среди причин существующих проблем формирования патриотизма учащейся молодежи, по мнению экспертов - отсутствие системы общественной работы с молодежью (см. таблицу 4).

Таблица 4

Мнения экспертов о причинах существующих проблем патриотического воспитания учащейся молодежи
(в % к общему числу опрошенных по району и по школам)

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Нет системы общественной работы с молодежью	56	80	43	100	42	50
Не нацелена на это семья	47	40	43	50	47	50
Патриотизму не отдается приоритет в процессе социализации	38	40	29	50	47	13
Слабая связь воспитания молодежи с интересами государства, общества	36	40	43	17	37	38

	Все опрошен ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полетаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Равнодушное отношение молодежи к патриотизму	27	40	14	33	32	13
Этим занимаются только учителя по социально-гуманитарным предметам	22	0,0	29	17	21	38
Затрудняюсь ответить	8,9	0,0	0,0	0,0	16	13
Что еще? (напишите)	4,4	0,0	0,0	17	0,0	0,0
Не ответили	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого ответов:	238	240	200	283	242	213

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

На втором – не нацеленность на патриотическое воспитание семьи, на третьем – «патриотизму не отдается приоритет в процессе социализации» и «слабая связь воспитания молодежи с интересами государства, общества». Каждый четвертый эксперт отмечает на равнодушное отношение молодежи к патриотизму. Еще каждый пятый эксперт считает, что патриотическим воспитанием занимаются только учителя по социально-гуманитарным предметам. Среди других причин эксперты выделяют: «слабую связь государства с интересами общества, молодежью», «не заинтересованность государства в патриотизме».

Немаловажным фактором формирования патриотизма является информированность. Опрос показал, что информацию о патриотизме учащиеся больше всего получают от родителей, родственников (см. таблицу 5).

Таблица 5

Источники информации о патриотизме учащейся молодежи
(в % к общему числу ответивших на вопрос по району и по школам)

	Все опрошенн ые	МОУ Кременкульская СОШ	Долгодеревенская СОШ	МОУ Томинская СОШ	МОУ Полтаевская СОШ	МОУ Саргазинская СОШ
Родители, родственники	51	53	63	63	32	60
Учителя	47	40	45	63	45	70
Интернет	45	41	41	50	44	70
Телевидение	44	43	39	44	49	57
Книги, газеты, журналы	25	18	30	38	26	23
Видеофильмы	20	17	33	0,0	15	13
Личные наблюдения	19	17	28	13	13	17
Друзья, знакомые	12	18	13	6,3	6,9	13
Радио	7,4	6,9	4,8	6,3	11	6,7
Затрудняюсь ответить	3,6	2,3	3,8	0,0	5,9	0,0
Другие (напиши)	2,1	3,4	2,9	0,0	0,0	3,3
Не ответили	0,6	1,1	1,0	0,0	0,0	0,0
Итого ответов:	276	261	302	281	246	333

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

Второе место в рейтинге источников информации занимают учителя, третье - Интернет и телевидение. Из книг, газет, журналов узнают информацию о патриотизме четверть учащихся. Еще каждый пятый – из видеофильмов и личных наблюдений, а каждый восьмой – от друзей, знакомых. Среди других источников школьники выделили: «я сам», «церковь», «агитаторы Единой России», «окружающий мир», «люди»,

«книги по истории». Девушки чаще, чем юноши для поиска информации о патриотизме используют Интернет и телевидение (см. таблицу 6). В тоже время представительниц слабого пола практически в два раза больше, чем юношей и среди тех, кто предпочитает необходимую информацию о патриотизме узнавать из книг, газет, журналов.

Таблица 6

Источники информации о патриотизме
юношей и девушек в возрасте от 14 до 17 лет
(в % к общему числу опрошенных по району, по полу и возрасту)

Источники информации	Все опрошенные	Пол		Возраст			
		Юноши	Девушки	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет
Родители, родственники	51	52	49	64	49	46	48
Учителя	47	43	51	37	49	49	49
Интернет	45	38	52	46	45	47	41
Телевидение	44	40	49	43	47	45	41
Книги, газеты, журналы	25	17	34	24	27	29	20
Видеофильмы	20	25	15	24	20	21	16
Личные наблюдения	19	19	19	19	14	24	23
Друзья, знакомые	12	14	9,9	18	9,2	12	13
Радио	7,4	11	4,1	3,2	9,2	6,6	8,7
Затрудняюсь ответить	3,6	2,4	4,7	6,3	1,5	2,6	5,8
Другие (напиши)	2,1	3,6	0,6	3,2	2,3	1,3	1,4

Сумма превышает 100%, поскольку респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

Юноши, напротив чаще, чем девушки смотрят патриотические видеофильмы.

Примечательно, что от родителей, родственников чаще узнают о патриотизме респонденты в возрасте 14 лет, чем среди других возрастных групп. Это естественно, потому что в более раннем возрасте учащиеся больше приближены к родным, доверяют им. Несколько больше среди них и тех, кто информацию получает от друзей, знакомых.

Результаты исследования свидетельствуют, что современное состояние патриотизма учащейся молодежи характеризуется как проблемное в силу продолжающейся трансформации ценностей и норм в обществе, приоритетом у учащейся молодежи личных интересов над общественными, равнодушным отношением большинства школьников к политике и общественной жизни, отсутствием мотивации и знаний о патриотизме. Ведущими причинами существующих проблем формирования патриотизма учащейся молодежи выступают: отсутствие системы общественной работы с молодежью, не нацеленность на патриотизм семьи, недостаточная информированность. В настоящее время патриотизму не отдается приоритет и в процессе социализации подрастающего поколения, налицо слабая связь воспитания молодежи с интересами государства и общества. В итоге безразличие и равнодушное отношение самой молодежи к патриотизму, низкая гражданская и общественная активность. Ведущими факторами формирования патриотизма учащейся молодежи могут и должны стать семья, школа, СМИ и сам молодой человек, как субъект гражданской культуры.

Список литературы

1. Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне : материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» [Электронный ресурс] / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – с. 62. - URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=23539129> (10.01.2018).

2. Государство, Конституция, Родина: к поискам национальной идеи и новой доктрины государства [Электронный ресурс] / под ред. Л. В. Голоскокова. - Москва : Проспект, 2015. - 318 с. - URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375383

(10.01.2018).

3. Гражданское общество и некоторые государственные институты современной России [Электронный ресурс] : монография / под науч. и общ. ред. В. В. Гошуляка, Г. В. Синцова. - Пенза: Приволжский Дом знаний, 2015. - 76 с. - URL : <http://elibrary.ru/item.asp?id=23546781> (10.01.2018).

4. Дубровин, В. Л. Патриотизм как ценность в российском обществе: социально-ресурсное влияние [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2015. - № 3. - С. 116-122. - URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/296208>. (10.01.2018).